



ПРИКАЗ

07.05.2015

БОЕРЫК

№ 140-09

г. Казань

**«О проведении регионального этапа Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015»**

В целях стимулирования реализации проектов по повышению энергоэффективности и пропаганды энергосберегающего образа жизни **приказываю:**

1. В рамках IV Международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES-2015» организовать и провести региональный этап Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015 (далее – региональный этап Конкурса).

2. Утвердить прилагаемые:

Состав комиссии регионального этапа Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015;

Положение о региональном этапе Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015.

3. Начальнику сводного отдела Н.Н. Гизятулловой разместить на официальном сайте Министерства Положение о региональном этапе Конкурса и состав комиссии регионального этапа Конкурса в течение одного рабочего дня со дня регистрации настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан Д.Х. Сафиуллина.

Заместитель Премьер-министра  
Республики Татарстан – министр

Р.Х. Зарипов

Утвержден  
приказом Министерства  
промышленности и торговли  
Республики Татарстан  
от «04» 05 2015г. № 110-ОД

**Состав комиссии регионального этапа Второго Всероссийского конкурса  
реализованных проектов в области энергосбережения, повышения  
энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015  
(далее – региональная конкурсная комиссия)**

Зарипов Равиль Хамматович	Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр промышленности и торговли Республики Татарстан – Председатель региональной конкурсной комиссии
Сафиуллин Дамир Харунович	заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан – заместитель Председателя региональной конкурсной комиссии
Сайфутдинов Марат Мухаметгалиевич	заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан (по согласованию)
Ажимов Тимур Загидович	заместитель министра транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан (по согласованию)
Камалов Руслан Ирекович	управляющий делами Министерства образования и науки Республики Татарстан (по согласованию)
Тагирзянов Тальгат Галимзянович	заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан по инженерно- технической политике (по согласованию)
Фатихов Ильдар Разинович	заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан (по согласованию)

Гарифуллина Регина Рафаэлевна	начальник отдела по работе с пресс-службами и связями с общественностью Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям (по согласованию)
Садриева Гузьял Габдулхаковна	начальник управления энергетики Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан
Блохин Денис Анатольевич	начальник отдела энергосбережения и энергоэффективности управления энергетики Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан
Мартынов Евгений Васильевич	директор ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»
Гилязиев Роберт Файзиевич	начальник ГБУ «Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан» (по согласованию)



Утверждено  
приказом Министерства  
промышленности и торговли  
Республики Татарстан  
от « 07 » 05 2015г. № 110-02

**Положение**  
**о региональном этапе Второго Всероссийского конкурса реализованных**  
**проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и**  
**развития энергетики ENES-2015**

Настоящее Положение о региональном этапе Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES – 2015 (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса на территории Республики Татарстан, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

**1. Основные положения**

Региональный этап Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES (далее – региональный этап Конкурса) проводится в рамках IV Международного форума «Энергосбережение, повышение энергоэффективности и развития энергетики ENES - 2015» (далее – форум ENES - 2015) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики (далее – МКС).

Организатором и уполномоченным органом по проведению регионального этапа Конкурса является Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

Региональный этап Конкурса является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

На региональный этап Конкурса принимаются проекты, реализованные на территории Республики Татарстан в период **с 1 октября 2014 года по 1 сентября 2015 года.**



## 2. Цели Конкурса

Целями регионального этапа Конкурса являются:

- стимулирование на республиканском и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;
- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

## 3. Номинации Конкурса

Категория номинации	Номинация
<p><i>1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности<sup>1</sup></i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</i></li> <li>• <i>Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинской сфере.</i></li> <li>• <i>Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования.</i></li> <li>• <i>Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни</i></li> </ul>
<p><i>2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных технологий и реализация</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.</i></li> </ul>

<sup>1</sup> По категориям номинаций №1-3 заявки подаются для участия в федеральном этапе конкурса непосредственно в организационный комитет форума ENES-2015 по адресу: ENES@minenergo.gov.ru, в период с 1 июня до 30 сентября 2015 года.

<p><i>проектов по развитию энергетики в ТЭК<sup>1</sup></i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.</i></li> <li>• <i>Лучшая система обслуживания потребителей услуг в энергетической компании.</i></li> </ul>
<p><i>3. Зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации<sup>1</sup></i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы.</i></li> <li>• <i>Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.</i></li> <li>• <i>Эффективная региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</i></li> <li>• <i>Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</i></li> </ul>
<p><i>4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</i></li> <li>• <i>Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинской сфере.</i></li> <li>• <i>Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования.</i></li> <li>• <i>Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</i></li> </ul>
<p><i>5. Энергоэффективный дом</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</i></li> <li>• <i>Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</i></li> </ul>
<p><i>6. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД.</i></li> <li>• <i>Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.</i></li> </ul>

<sup>1</sup> По категориям номинаций №1-3 заявки подаются для участия в федеральном этапе конкурса непосредственно в организационный комитет форума ENES-2015 по адресу: ENES@minenergo.gov.ru, в период с 1 июня до 30 сентября 2015 года.



7. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</li> <li>• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> </ul>
8. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на общественном транспорте	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.</li> </ul>
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.</li> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</li> </ul>
10. Демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.</li> </ul>
11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</li> <li>• Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках.</li> </ul>
12. Энергоэффективное освещение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по модернизации уличного освещения на основе энергосервисного контракта.</li> <li>• Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению.</li> <li>• Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</li> </ul>

#### 4. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

По категориям номинаций №4-12, указанных в пункте 3 настоящего Положения, участники регионального этапа Конкурса направляют заявки в

Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан в следующем виде:

- на бумажном носителе по адресу: 420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Островского, дом 4;
- в электронном виде в формате сканированного документа (формат «pdf») на адрес электронной почты: Evgeniya.Katkova@tatar.ru.

На региональный этап Конкурса заявки принимаются **в период с 1 июня по 1 сентября 2015 года.**

Информация по конкурсным проектам размещается на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан для проведения открытого интернет-голосования по соответствующей номинации регионального этапа Конкурса.

Открытое интернет-голосование проводится на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в разделе «Энергосбережение и повышение энергоэффективности» по адресу: <http://mpt.tatarstan.ru/>. Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются отдельным сообщением, опубликованным на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

По результатам интернет-голосования региональная конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных проектов и определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в организационный комитет форума ENES-2015 **не позднее 30 сентября 2015 года** по адресу электронной почты: ENES@minenergo.gov.ru.

## **5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

Победители регионального этапа Конкурса определяются решением региональной конкурсной комиссии с учетом результатов открытого интернет-голосования.

Открытое интернет-голосование проводится по следующим правилам:

- в интернет-голосовании может принять участие любой посетитель сайта Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, на котором размещены конкурсные работы;
- проголосовать с одного IP-адреса можно не более 1 (одного) раза в сутки за 1 (один) проект в 1 (одной) номинации;
- победителями интернет-голосования считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой



номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты в соответствии с критериями, установленными в Приложении № 2 к настоящему Положению. Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы по 5-балльной системе, где 0 баллов – минимальное соответствие критериям оценки, 5 баллов – максимальное соответствие критериям оценки.

Региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. В каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места.

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в разделе «Республиканские конкурсы».

Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются дипломами не позднее 25 сентября 2015 года.

## **6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки на региональном этапе**

**Заявки на участие в региональном этапе Конкурса должны быть оформлены в обязательном порядке согласно требованиям, установленным в Приложении № 1 к настоящему Положению.** Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению региональной конкурсной комиссии.

Конкурсные проекты **обязательно должны содержать информацию по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией.** Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Конкурса, указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

На региональный этап Конкурса в 2015 году не принимаются проекты, которые участвовали в региональном этапе Конкурса в 2014 году. Исключение региональной конкурсной комиссией может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2015 году, а также, в конкурсной заявке по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в 2014 году.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

## **7. Состав региональной конкурсной комиссии**

Для проведения оценки конкурсных проектов на региональном этапе Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан формируется состав региональной конкурсной комиссии из представителей отраслевых министерств и ведомств Республики Татарстан, соответствующих номинациям Конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: топливно-энергетический комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

## **8. Процедура обжалования результатов регионального этапа Конкурса**

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан по адресу: 420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Островского, дом 4, не позднее двух рабочих дней со дня опубликования итогов регионального этапа Конкурса на официальном сайте министерства.

Претензия должна быть направлена от организации, участвующей в региональном этапе Конкурса с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.



**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**  
**на участие в региональном этапе Второго Всероссийского конкурса**  
**реализованных проектов в области энергосбережения, повышения**  
**энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015 (далее –**  
**региональный этап Конкурса)**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о проекте;
- Паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник регионального этапа Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта;
- техническую документацию;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

## 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	

Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	
--	--

### 3. ФОРМА СВЕДЕНИЙ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>

### 4. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 4.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта **обязательно должна содержаться информация по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией.** Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

#### 4.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 4.3.-4.5. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;



- Расчетный период окупаемости проекта;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта:
  - ✓ Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - ✓ Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - ✓ Качественный эффект энергосбережения<sup>1</sup> (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

***Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации.***

*Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)*

*Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

#### **4.3. Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:**

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Посещаемость центра в месяц (среднее значение) с 01.10.2014 по 01.10.2015. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).

<sup>1</sup> Под качественным эффектом энергосбережения понимается улучшение организации производства и (или) управления на предприятии (в организации) за счет реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, качественный эффект может быть выражен в процентах, характеризующий изменение показателя(ей) работы на предприятии (в организации) за отчетный период.

- Сканы и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.
- Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

***Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации.***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

**4.4. Паспорт проекта для номинаций «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни»:**

- Название видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_
- Хронометраж ролика/формат плаката: \_\_\_\_\_ секунд
- Автор (ы) видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)
- Кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат: \_\_\_\_\_
- Год создания видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_
- С какой целью создавался ролик/плакат: \_\_\_\_\_
- Главная идея видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_
- Где демонстрировался ролик/плакат и в какой период: \_\_\_\_\_
- Приложение: файл с видеороликом в формате mp3 (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик)/ макет плаката в формате pdf.

**Примечание:**

**на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!!!**

**на Конкурс принимаются макеты печатных плакатов для различных рекламных носителей и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.**



**Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации.**

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

**4.5. Паспорт проекта для номинации «Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках»:**

4.5.1. В паспорте проекта описываются не менее 3-х (трех) идей сюжетов, которые могут стать основой для отдельных серий телевизионного сериала о жизни энергетиков.

4.5.2. Объем текста описания одной идеи сюжета: от ½ полосы А4 формата до 1 полосы А4 формата шрифтом 12 кегля.

4.5.3. Из сюжета должны быть понятны:

- главные герои,
- место действия,
- центральное событие серии: в чем проблематика, и как она разрешилась.

4.5.4. Желательно, чтобы сюжет основывался на реальных событиях.

4.5.5. Оформление паспорта:

Сюжет №1

Название сюжета: \_\_\_\_\_

Автор (ы) сюжета: \_\_\_\_\_ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: \_\_\_\_\_

.....

Сюжет №2

Название сюжета: \_\_\_\_\_

Автор (ы) сюжета: \_\_\_\_\_ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: \_\_\_\_\_

.....

и т.д.

**Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации.**

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

5.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в региональном этапе Конкурса документы должны быть предоставлены в электронном виде **в формате pdf**. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). **При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.**

5.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что вы разрешаете организаторам регионального этапа Конкурса свободно использовать предоставленную на конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения в сети «Интернет» с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по региональному этапу Конкурса и публичных выступлений представителей Оргкомитета регионального этапа Конкурса и Минэнерго России.



### Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитывается следующие критерии оценки проектов:

Категория номинации	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
<p>2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных технологий и реализация проектов по развитию энергетики в ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.</li> <li>• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д.</li> <li>• Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в</li> </ul>



		<p>деятельность по пропаганде.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии энергетик.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по популяризации профессии энергетик.</li> <li>• Регулярность работы по популяризации профессии (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект представителей населения и предприятий.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, игры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Профессионализм информационной поддержки проекта в СМИ.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая система обслуживания потребителей услуг в энергетической компании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы по обслуживанию потребителей услуг.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи с потребителями услуг.</li> <li>• Скорость предоставления услуги по заявкам частных потребителей.</li> <li>• Скорость предоставление услуги по заявкам потребителей-организаций.</li> <li>• Качество и разнообразие информационных материалов для</li> </ul>

		<p>потребителей услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Система поощрения/ стимулирования добросовестных потребителей.</li> <li>• Количество положительных отзывов от потребителей энергокомпаний и администраций территориальных образований.</li> </ul>
<p>3. Зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы.</li> <li>• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.</li> <li>• Эффективная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Большой потенциал для применения в России</li> </ul>
<p>4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
5. Энергоэффективный дом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</li> <li>• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект является полностью реализованным.</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных.</li> <li>• Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.</li> <li>• Удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup></li> </ul>
6. Энергосбережение и повышение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реализован за счет средств регионального фонда капитального</li> </ul>

энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере	внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД.	ремонта МКД (который формируется за счет денежных поступлений от жителей). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы).</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>• Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.</li> </ul>
7. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.</li> <li>• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)</li> </ul>
8. Энергосбережение и повышение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект в области</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля транспорта на альтернативных видах топлива в</li> </ul>



энергоэффективности на общественном транспорте.	энергосбережения на общественном транспорте.	общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.</li> </ul>
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>• Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>• Применение ВИЭ.</li> </ul>
10. Демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения.</li> <li>• Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> <li>• Количество посетителей с 01.10.2014 по 01.09.2015.</li> <li>• Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.</li> <li>• Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</li> </ul>
11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный</li> </ul>

		<p>проект).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект детей.</li> <li>• Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.</li> </ul>
	<p>Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность сюжета</li> <li>• Качество визуального оформления видеоролика</li> <li>• Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</li> </ul>
	<p>Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p>Прим.: принимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность идеи плаката</li> <li>• Профессионализм и оригинальность дизайна плаката</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате</li> </ul>
	<p>Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках.</p> <p>Прим.: принимаются от частных лиц и компаний идеи сюжетов для сериала из 5-7 серий, посвященного трудовым будням и профессиональным подвигам энергетиков</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Целевая аудитория сериала (Прим.: 1 балл – представленные сюжеты могут быть интересны очень узкой части аудитории, 5 баллов – сюжеты могут быть интересны широкой аудитории).</li> <li>• Драматичность сюжета/ насколько сюжет захватывает внимание.</li> <li>• Реалистичность/правдивость сюжета.</li> <li>• Эмоциональное воздействие на зрителя.</li> <li>• Формирование положительного образа энергетиков.</li> <li>• «Стал бы я смотреть этот сериал?»</li> </ul>



12. Энергоэффективное освещение	Лучший проект по модернизации уличного освещения на основе энергосервисного контракта.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п .</li> <li>• Экономический эффект для заказчика</li> <li>• Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).</li> </ul>
	Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).</li> <li>• Функциональность проекта.</li> <li>• Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.</li> </ul>
	Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>• Экономический эффект для заказчика</li> </ul>